

TVORBA ONLINE KURZU

Checklist



- Přihlásím se do svého účtu v SimpleShop a kliknu na "PŘIDAT NOVÝ PRODUKT" a vyberu, že se jedná o kurz. V členské sekci svého WP webu přejdu do aplikace SimpleShop a dám vytvořit novou členskou sekci, kterou pojmenuji, jako kurz.
- Kurz pojmenuji, ocením a přidám úvodní fotku. Poté přidám kurz do příslušné členské sekce, vyplním platnost přístupu a případně datum, od kdy lidi mají možnost vstoupit (oficiální spuštění kurzu)
- Vyplním obsah "Veřejné stránky," což je obsah prodejní stránky, upravím položky formuláře a další stránky jako je stránka "po uhrazení" a "po zaplacení" a pak ještě vyberu, kam přidat kontakt v e-mailové aplikaci, tedy, jaká e-mailová sekvence mu má přijít.
- Přejdu do svého WordPress webu, kde mám nainstalovanou DIVI šablonu a nejprve si vytvořím příspěvky pro jednotlivé lekce, které rozdělím do rubrik, kdy každá rubrika je pro jednotlivou lekci. Př.: Lekce 1 = rubrika s názvem "lekce 1"
- U příspěvků nezapomenu vybrat rozložení stránky, přiřadit správnou rubriku, přidat náhledový obrázek, který si vytvořím v Canvě a také na konci stránky vyberu v nastavení SimpleShop pluginu, že daný příspěvek uvidí pouze členové členské sekce daného kurzu.



TVORBA ONLINE KURZU

Checklist



Jakmile mám všechny příspěvky / obsah jednotlivých lekcí vytvořený mohu přejít na tvorbu jednotlivých stránek lekcí, pro což využiji tvorbu STRÁNEK.

Kliknu na "VYTVOŘIT NOVOU STRÁNKU" stránku pojmenuji jako "Lekce 1" nebo dle potřeby, nastavím šablonu stránky jako "BLANK PAGE" a opět přiřadím k členské sekci kurzu.

Přepnu na tvorbu pomocí editoru DIVI a dám, že chci stavět úplně od začátku a dle vlastního návrhu, který si třeba vytvořím na papír začnu tvořit první lekci svého kurzu. Dám tam úvodní název, záhlaví s úvodním videem, obsah lekce a položku "BLOG", kde vyberu, že chci vidět pouze rubriku této lekce. (ukázka viz. obrázek 1)

Jakmile mám stránku hotovou, dám ji uložit a ve výpisu stránek dám "duplikovat" (je třeba mít plugin Duplicate Page) a přepíši název na Lekce 2 a v DIVI editoru upravím. Takto to dělám, dokud nemám všechny potřebné lekce.

Jakmile mám stránky lekcí vytvořené, přejdu na tvorbu ÚVODNÍ STRÁNKY, kde bude přehled všech lekcí. Dělán to stejným postupem, opět vyberu "blank page", přiřadím ČS a dám tvořit od začátku. Napíši úvodní nadpis a pomocí obrázků a tlačítek vytvořím přehled lekcí viz. obrázek 2



TVORBA ONLINE KURZU

Checklist



Jakmile mám hotovo, vytvořím DEMO UŽIVATELE, povolím mu přístup do dané lekce a otestuji funkčnost celého kurzu a správnost odkazů apod.

Tester můžete být vy, pomocí anonymního okna prohlížeče a také vaše kamarádka nebo přítel, kteří vám pomohou. Můžete také napsat mě nebo požádat ostatní ženy v akademii, moc rády vám pomůžeme.

Jakmile všechno funguje můžete se pustit do prodeje.

Přeji vám mnoho úspěchů a hodně prodaných kurzů! :-)



LEKCE 1

NÁZEV LEKCE



ÚVODNÍ VIDEO A NÁZEV

Úkol:

- *Napiš krátkou úvahu, co tě přivedlo k tomu, začít blogovat?*
- *Jaký druh blogu sis vybrala?*
- *Vytvoř si stránku „Ochodná podnikání“ a „Ochrana osobních údajů“*

Video se mi přerušilo, takže tady je **ODKAZ** na pokračování... Jsem prostě autentická a neumím stříhat videa. To jen, aby jste věděly, proč to tak je.

Myslénka, že komukoli se zachce, může psát "webblog" či zkráceně "blog", byla jedním z hlavních aspektů radikalismu prvotního internetu.

Publikování bylo historicky čímsi, co bylo umožněno jen zvlášť vybraným spisovatelům, a podobně i vytvoření webové stránky bylo v počátečních dobách internetu dovedností, již disponovala jen menšina uživatelů.

To vše změnila kultura blogu, která každému uživateli webu dává do rukou jednoduchý nástroj publikování vlastních slov a nápadů v prostředí on-line. Každý se tak poprvé v historii může stát spisovatelem.

Video se mi přerušilo, takže tady je **ODKAZ** na pokračování... Jsem prostě autentická a neumím stříhat videa. To jen, aby jste věděly, proč to tak je.

Myslénka, že komukoli se zachce, může psát "webblog" či zkráceně "blog", byla jedním z hlavních aspektů radikalismu prvotního internetu.

Publikování bylo historicky čímsi, co bylo umožněno jen zvlášť vybraným spisovatelům, a podobně i vytvoření webové stránky bylo v počátečních dobách internetu dovedností, již disponovala jen menšina uživatelů.

To vše změnila kultura blogu, která každému uživateli webu dává do rukou jednoduchý nástroj publikování vlastních slov a nápadů v prostředí on-line. Každý se tak poprvé v historii může stát spisovatelem.

OBSAH LEKCE, SHRNUTÍ

ÚKOLY



Úvod do světa blogování

od administrator | Led 18, 2023 | Základy blogování

"Ve skutečnosti si vy nenacházíte publikum pro svou práci: lidé si najdou vás. Ale být dobrý nestačí. Abyste se dali najít, musíte být vyhledatelní." Austin Kleon Slovo "webblog" se u nás poprvé objevilo v roce 1997. Dva roky později se už setkáváme také se...



Základní pojmy blogování

od administrator | Led 18, 2023 | Základy blogování

Internetový svět si za svou existenci vytvořil mnoho slangových výrazů, které si jeho uživatelé oblibili. Často k nám tyto výrazy či zkratky chodí z Ameriky a není tomu jinak ani ve světě internetových blogů. I zde mají blogerři svůj slovníček, který mezi sebou...



Úřední šiml pro blogera

od administrator | Led 18, 2023 | Základy blogování

Tvoříte obsah na webu? Máte blog nebo jen spravujete Instagram? Pak se vás dotýká spousta paragrafů, o kterých možná ani nemáte zléni a jejich porušení vás může připravit o reputaci, peníze na pokutách a v nejhorším případě i o bloggerskou...



8 typů blogů a bloggerů. Jaký typ je ten tvůj?

od administrator | Led 18, 2023 | Základy blogování

Ve světě blogů existují různé druhy blogů a bloggerů, kteří blogují, aby dosáhli konkrétních cílů. Pokud jste se rozhodli založit blog, ale nejste si jisti, co váš blog bude řešit, pak vám může pomoci určení typu bloggera, kterým se chcete stát. V tomto příspěvku se...

VÝPIS ČLÁNKŮ/PŘÍSPĚVKŮ DANÉ LEKCE (RUBRIKY)



V online knihovně máte všechny mé publikované i doposud nepublikované e-knihu, které jsem pro vás sepsala. Všechny na téma blogování, psaní a obsahový marketing, které vás posunou na další úroveň.

PŘEJÍT



Co by to bylo za program, kde byste neměli možnost si všechny probírané témata zaznamenat do pracovních listů nebo plánovačů. Všechny tyto materiály najdete právě zde, ke stažení, takže si je můžete vytisknout.

PŘEJÍT



V další lekcí spolu odhalíme další tajemství blogování. Přiblížíme se tak společně k našemu stanovenému cíli a tím je blogovat jako královna s elegancí a grácií. Mít blog, který se ti bude psát snadno a bude ti přinášet zisky.

PŘEJÍT

EXTERNÍ ODKAZY NA DALŠÍ MATERIÁLY

Rozcestník kurzu **BLOGUJEME S GRÁCIÍ A ELEGANCÍ**

Název kurzu



Úvodní obrázky/video/text

Výpis lekcí



VSTOUPIT



VSTOUPIT

Výpis jednotlivých lekcí pomocí obrázku z Canvy a tlačítka s proklikem na stránku lekce.